

Kommunikasjonsledelse 2 – Informasjon og ledelse, samfunnskontakt og mediepåvirkning

Studiepoeng : 15
Semester : Vår 2012
Avdeling : Fakultet for samfunnsvitenskap
Studieavgift : Kr. 9000,- (ikke 100% avklart, i tillegg utgifter til pensum.)
Faglærer : Direktør Eirik Fiva (e-mail: fiva@lu.no).
Kursansvar : Førsteamanuensis Bjørn K. Sagdahl
(e-mail: Bjoern.Sagdahl@hibo.no)

Datoer for samlinger:

Samling 1: Torsdag 19. og fredag 20. Januar

Samling 2: Torsdag 23. og fredag 24. Februar

Samling 3: Torsdag 22. og fredag 23. Mars

Frist innlevering prosjektoppgave: 1. April

Eksamen 16 – 18 April (Hjemmeksamen)

Undervisningslokale

Uke 3	19.01.2012	09:00 -17:30		
Uke 3	20.01.2012	08:30-14:00		
Uke 8	23.02.2012	09:00-17:30		
Uke 8	24.02.2012	08:15-14:00		
Uke 12	22.03.2012	09:00-17:30		
Uke 12	23.03.2012	08:15-14:00		

Generelt om studiet

Det er i dagens informasjons- og opplevelsessamfunn avgjørende viktig at informasjon og kommunikasjon i størst mulig grad er sann, relevant og interessant. Slik skal det være i normalsituasjoner så vel som i krisesituasjoner, og gjelder i direkte personlig kommunikasjon, i all elektronisk informasjon og i forhold til aktører utenfor egen organisasjon, inkludert media.

God ekstern kommunikasjon forutsetter god intern kommunikasjon. Kurset gir studentene grunnleggende forståelse for fagfeltet Informasjon og samfunnskontakt/PR: viktighet, relevans og arbeidsmetoder. Kurset kombinerer teoretiske perspektiver med praktiske erfaringer. Utfordringer knyttet til det å nå fram som sender av informasjon overfor enkeltpersoner og grupper av aktører, tematiseres også i studiet. Det samme gjelder ulike ledelsesaspekter og resultatledelse.

Organisering

Studiet er samlingsbasert med tre samlinger på Høgskolen i Bodø og med et prosjektarbeid underveis. Studiet er basert på aktiv deltakelse, med erfaringsutveksling og dialog rundt

sentrale temaer innen kommunikasjon og informasjonsarbeid. Undervisningen er bygget opp rundt sentrale tema innen kommunikasjonsledelse. Tre konsentrerte og spennende samlinger gjennomføres med forelesninger fra faglærer og erfarne gjestelærere innen informasjon og ledelse.

Vi har god erfaring for at positiv læring fremmes ved engasjement og diskusjon i en aktiv studentgruppe, og i prosjekt/arbeidsgruppe mellom samlingene. Studentene må ha tilgang til e-mail for veiledning og informasjon utenom samlingene. Kjøreplan for hver samling vil komme ut på e-mail noen dager før hver samling, med unntak av samling 1 hvor detaljert plan vil bli utdelt ved oppstart.

Prosjektoppgave

Mellom samlingene skal det skrives en prosjektoppgave, som presenteres under siste samling. Arbeidet skjer i grupper på 2-5 personer og utføres på og mellom samlingene. Innlevering til, og presentasjon på siste samling. Prosjektoppgaven skal være levert før en kan gå opp til eksamen, og inngår i evalueringen.

Eksamen

Skriftlig individuell hjemmeksamen. Oppgaven distribueres via classfronter eller ved frammøte mandag klokken 0900. Oppgaven leveres på classfronter eller ved oppmøte på høgskolen innen klokken 1400 onsdag.

Betalingsstudium

Kurset er et betalingsstudium, som gis av Høgskolen i Bodø ved tilstrekkelig påmelding. Kursavgiften er på kr 9000. I tillegg kommer pensumlitteratur. Kursavgift må også være betalt innenfor nærmere oppgitt frist før en kan fremstille seg til eksamen.

Målgruppe og målsetting for studiet

Informasjon, kommunikasjon og ledelse vil i det moderne samfunn naturlig nok inngå i arbeidet i større eller mindre grad for svært mange yrkesutøvere. *Kommunikasjonsledelse 1* vektlegger kommunikasjon, ledelse og ulike ledelsesteorier, informasjonsplanlegging og intern informasjon og kommunikasjon på bred basis. *Kommunikasjonsledelse 2* er særlig rettet mot **ekstern ledelse og ekstern kommunikasjon, omdømmebygging, medieforståelse- og mediepåvirkning.**

Kommunikasjonsledelse 2 er i likhet med Kommunikasjonsledelse 1, en selvstendig kursenhet, men inngår i en helhet. Det har imidlertid ikke betydning hvilken rekkefølge delene tas i. Det anbefales likevel å ta begge kursdelene. Slik vil den studerende få en større informasjonsfaglig dybde og bredde. Til sammen utgjør studiet et studieprogram; Kommunikasjonsledelse på 30 studiepoeng. Kurset har i denne formen vært gitt ved Hbo siden 2000.

Målgruppen for kurset/studietilbudet er ledere på ulike nivåer, informasjonsmedarbeidere og andre som har ledelses- eller kommunikasjonsoppgaver i privat eller offentlig sektor. Kurset/studiet egner seg også som videreutdanning/spesialisering i informasjonsarbeid for studenter med ulik fagbakgrunn eller for prosjektmedarbeidere og prosjektledere.

Tema i kommunikasjonsledelse 2:

1. Trender innen kommunikasjon og ledelse
2. Kommunikasjon, samarbeid og teambygging
3. Samfunnsansvar
4. Samfunnskontakt – teori og praksis. PR
5. Identitet og image, kulturnøkler og ”tidsånd”
6. Omdømme, omdømmerisiko og verktøy
7. Kommunikasjonens rolle i omdømmebygging
8. Merkevarerbygging, mål- og mottakeranalyse
9. Kommunikasjon og ledelse i eksterne prosjekter
10. Uforming av informasjon
11. Retorikk
12. Reklame og markedsføring
13. Etikk, presseetikk
14. Journalistisk tenkemåte og metode tilpasset informatører
15. Pressetriks med sikte på god omtale, hindre dårlig omtale
16. Mediepåvirkning og medielobbyisme
17. Andre praktiske grep, herunder om sosiale medier
18. Webkommunikasjon
19. Krisekommunikasjon
20. Lobbyarbeid
21. Næringslivets informasjonsarbeid
22. Offentlig sektors eksterne kommunikasjon

Pensum

Peggy Simcic Brønn/Øyvind Ihlen: Åpen eller innadvendt omdømmebygging	285 s
Berit von der Lippe (red.): Medier, politikk og samfunn, Cappelen 2006,	383 s
Øyvind Ihlen/Per Robstad: Informasjon og samfunnskontakt, Fagbokforlaget 2004,	242 s
Aina Kristensen m.fl. : ”Dressmann sjekker damer” og ”Snubletråd for norsk ungdom” i God Pr, Kommunikasjonsforlaget 2007	50s
Utdelinger	50 s
<u>Eget pensum i tilknytning til prosjektoppgaven</u>	<u>150 s</u>
Samlet pensum Kommunikasjonsledelse 2 våren 2012	<u>1160</u>
s	